

Normă metodologică din 20/11/2002

Publicat în Monitorul Oficial, Partea I nr. 877 din 05/12/2002

pentru aplicarea Legii nr. 365/2002 privind comerțul electronic

CAPITOLUL I

Dispoziții generale

Art. 1. - În înțelesul prezentelor norme metodologice, cuvântul lege desemnează Legea nr. 365/2002 privind comerțul electronic.

Art. 2. - Pe teritoriul României, emisiunea instrumentelor de monedă electronică acceptate la plată și de alte entități în afara emitentului se face în conformitate cu prevederile Regulamentului Băncii Naționale a României nr. 4/2002 privind tranzacțiile efectuate prin intermediul instrumentelor de plată electronică și relațiile dintre participanții la aceste tranzacții, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 503 din 12 iulie 2002.

Art. 3. - Pe teritoriul României, tranzacțiile efectuate prin intermediul mijloacelor de plată electronică și relațiile dintre participanții la aceste tranzacții se fac în conformitate cu prevederile Regulamentului Băncii Naționale a României nr. 4/2002.

Art. 4. - Activitățile de asigurare, ca parte a serviciilor societății informaționale, se desfășoară în România pe baza autorizației prealabile emise de Comisia de Supraveghere a Asigurărilor, în conformitate cu prevederile Legii nr. 32/2000 privind societățile de asigurare și supravegherea asigurărilor, cu modificările ulterioare.

Art. 5. - (1) Autoritatea, precum și autoritățile publice, definite în art. 17 alin. (2) din lege, au obligația de a publica, în vederea consultării, pe pagina de Internet proprie proiectele și măsurile de interes general privind serviciile societății informaționale pe care le inițiază conform competenței în materia respectivă.

(2) Proiectele și măsurile prevăzute la alin. (1) vor fi însoțite de documente privind motivațiile care stau la baza propunerilor și informații cu privire la: data publicării documentului, data la care expiră termenul de depunere a observațiilor și data estimativă la care intenționează să adopte măsura care face obiectul consultării.

(3) Toate persoanele care au solicitat înscrierea adresei lor de poștă electronică pe lista de corespondență a inițiatorului măsurii sau proiectului în cauză vor fi informate cu privire la lansarea consultării cel mai târziu la data publicării documentului.

(4) Din momentul în care textul supus consultării este publicat pe pagina de Internet, se va acorda un termen de cel puțin 30 de zile pentru depunerea de observații în scris de către orice persoană interesată. În situațiile în care măsurile trebuie adoptate în regim de urgență, acest termen este de cel puțin 10 zile de la data publicării textului.

(5) Măsura sau proiectul supus consultării pot fi adoptate la 10 zile de la data expirării termenului de depunere a observațiilor.

(6) Cel mai târziu la data publicării pe pagina de Internet a deciziei prin care se adoptă măsura, inițiatorul are obligația de a publica un material de sinteză a observațiilor primite, care va preciza și poziția sa față de aceste observații.

Art. 6. - O entitate constituită în scopul protecției consumatorilor în statele membre ale Uniunii Europene are calitate procesuală activă pentru introducerea acțiunii prevăzute la art. 19 alin. (1) din lege dacă îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

a) este o autoritate publică constituită în scopul protecției intereselor colective ale consumatorilor într-o țară membră a Uniunii Europene, cu atribuții în domeniile prevăzute de legea comerțului electronic, conform criteriilor prevăzute în legile naționale;

b) este prevăzută în comunicarea Comisiei Europene privind entitățile calificate a introduce o acțiune referitoare la protecția intereselor consumatorului în alte țări membre ale Uniunii Europene, în condițiile Acordului european instituind o asocieră între România, pe de o parte, și Comunitățile Europene și statele membre ale acestora, pe de altă parte, semnat la Bruxelles la 1 februarie 1993, ratificat prin Legea nr. 20/1993;

c) prin acțiunea sau omisiunea contrară prevederilor legii comerțului electronic, care se invocă în acțiunea în justiție, sunt afectate interesele colective ale consumatorilor din statul din care face parte entitatea respectivă.

CAPITOLUL II

Comunicările comerciale

Art. 7. - (1) Este interzisă efectuarea de comunicări comerciale prin poșta electronică, cu excepția cazului în care destinatarul și-a exprimat în prealabil consimțământul expres pentru a primi asemenea comunicări.

(2) Consimțământul prevăzut la alin. (1) poate fi obținut în orice formă și poate fi probat cu orice mijloc de probă. Sarcina probei revine furnizorului de servicii.

(3) Consimțământul comunicat printr-un mesaj transmis prin poșta electronică este valabil exprimat dacă sunt îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

a) este expediat din cutia poștală în care destinatarul dorește să primească comunicările comerciale;

b) subiectul mesajului este format din concatenarea textului "ACCEPT COMUNICĂRI COMERCIALE DIN PARTEA", scris cu majuscule, și numele sau denumirea persoanei în numele căreia se vor transmite comunicările comerciale.

Art. 8. - (1) Subiectul mesajelor transmise prin poșta electronică, care constituie comunicări comerciale, trebuie să înceapă cu cuvântul "PUBLICITATE" scris cu majuscule.

(2) Comunicările comerciale trebuie să cuprindă cel puțin următoarele informații referitoare la persoana în numele căreia sunt făcute:

a) numele sau denumirea completă;

b) codul numeric personal sau codul unic de înregistrare, după caz;

c) domiciliul sau sediul;

d) numerele de telefon și fax;

e) adresa de poștă electronică.

Art. 9. - (1) Destinatarul comunicărilor comerciale are dreptul de a-și revoca consimțământul de a primi asemenea comunicări prin simpla notificare a furnizorului.

(2) Furnizorul are obligația de a implementa o procedură gratuită, accesibilă inclusiv prin mijloace electronice, prin care destinatarul să poată să își revoce consimțământul.

(3) Revocarea consimțământului prin mijloace electronice trebuie să-și producă efectele în cel mult 48 de ore de la inițierea procedurii.

(4) Furnizorul trebuie să facă publică procedura prevăzută la alin. (2) pe pagina proprie de Internet și în cadrul mesajelor care conțin comunicări comerciale.

CAPITOLUL III

Caracterul informațiilor și activităților în domeniul serviciilor societății informaționale

Art. 10. - (1) Autoritatea va crea și va menține o listă publică ce va conține deciziile autorităților publice cu privire la caracterul nelegal al informațiilor sau activităților din domeniul serviciilor societății informaționale.

(2) Autoritățile publice care emit decizii ce privesc caracterul nelegal al informațiilor sau activităților din domeniul serviciilor societății informaționale sunt obligate să trimită o copie a acelei decizii autorității. Autoritatea va publica decizia pe pagina proprie de Internet și în lista prevăzută la alin. (1).

Art. 11. - (1) Furnizorii de servicii ale societății informaționale, care oferă serviciile prevăzute la art. 12-15 din lege, nu au obligația de a monitoriza informația pe care o transmit sau o stochează și nici obligația de a căuta în mod activ date referitoare la activități sau informații cu aparență nelegală din domeniul serviciilor societății informaționale pe care le furnizează.

(2) Obligațiile prevăzute la art. 16 alin. (1) și (3) din lege se consideră a fi îndeplinite dacă furnizorii de servicii care au primit o plângere sau o sesizare din partea oricărei persoane cu privire la activitățile cu aparență nelegală desfășurate de destinatarii serviciilor lor sau cu privire la informațiile cu aparență nelegală furnizate de aceștia informează în cel mult 24 de ore autoritățile publice competente și întreprind toate măsurile în vederea nealterării informațiilor respective.

(3) Furnizorii de servicii au obligația de a implementa o procedură gratuită prin care să le fie transmise plângeri și sesizări din partea oricărei persoane cu privire la activitățile cu aparență nelegală desfășurate de destinatarii serviciilor lor sau despre informațiile cu aparență nelegală furnizate de aceștia.

(4) Procedura prevăzută la alin. (3) trebuie:

a) să fie disponibilă și prin mijloace electronice;

b) să asigure primirea plângerilor sau sesizărilor în termen de cel mult 48 de ore de la momentul expedierii acestora.

(5) Furnizorul are obligația să facă publică procedura prevăzută la alin. (3) pe pagina proprie de Internet.